



## FINANCE & MARCHES

# Bourse en ligne : pourquoi le marché a du mal à décoller

- La proportion d'investisseurs individuels reste faible en France.
- En un an, à février 2013, l'Hexagone a perdu 3 % de traders actifs.

### INTERMÉDIATION

Marina Alcaraz  
malcaraz@lesechos.fr

Les Français ont tendance à « bouder » la Bourse en ligne. C'est ce qui ressort d'une étude d'Investment Trends, spécialisé dans cette thématique. Comparativement à cinq autres pays analysés dans cette enquête, courant 2012 – Allemagne, Australie, Etats-Unis, Royaume-Uni et Singapour –, l'Hexagone affiche la plus faible proportion de « traders actifs » (1) : 475.000 boursicoteurs soit 0,9 % de la population adulte prise en compte. De leur côté, les Etats-Unis comptent quelque 5,6 millions d'investisseurs individuels (2,4 %) et Singapour 210.000 personnes (4,7 %). « Il n'y a pas une très grande culture boursière en France : le marché n'est pas très bien vu et est perçu comme compliqué. L'absence de grandes privatisations, ces dernières années tout comme le contexte fiscal n'ont pas incité les particuliers à investir », souligne Benoît Grisoni, chez Boursorama Banque.

### Courtage en ligne : les traders actifs

En % de la population adulte

En millions

Singapour	4,7 %	0,21
Australie	3,2 %	0,55
Etats-Unis	2,4 %	5,60
Allemagne	1,9 %	1,30
Royaume-Uni	1,4 %	0,68
France	0,9 %	0,48

« LES ÉCHOS » / SOURCE : INVESTMENT TRENDS

Certes, le marché de la Bourse en ligne avait connu un regain d'activité par le passé, avec l'arrivée de nouveaux courtiers étrangers (comme Binck en 2008 ou iDealing, en 2012) et de nouveaux produits, tels les CFD. Mais l'évolution récente n'incite pas à l'optimisme. Entre février 2012 et février 2013, la France a perdu 3 % de traders actifs (à 460.000). « Beaucoup d'investis-

seurs sont sortis du marché », relève Pawel Rockiki, chez Investment Trends. Une tendance qui se confirme sur les tout derniers mois.

### Des brokers mal classés

Les brokers français ont sans doute aussi à faire davantage d'efforts pour séduire de nouveaux clients. Dans le sondage international d'Investment Trends, ils ne sont pas

très bien classés dans les palmarès des courtiers mondiaux, prenant en compte plusieurs critères comme les commissions, les services offerts, la variété des instruments proposés, les outils, etc.

Les établissements hexagonaux sont nettement devancés par les Américains, en tête du palmarès sur la satisfaction des clients. Vanguard est le plus plébiscité. Sur 75 brokers internationaux étudiés, le premier courtier opérant en France, Binck, n'arrive qu'à la 20<sup>e</sup> place, les sondés mettant en avant ses frais réduits. Il fait mieux que Bourse Direct (28<sup>e</sup> rang) et Boursorama (36<sup>e</sup>), en termes de satisfaction globale.

Boursorama conserve toutefois son avance en part de marché (sur le nombre de clients actifs l'utilisant comme courtier principal), à 24 %. Il est devant Fortuneo (11 %) et Cortal Consors (9 %), selon les calculs du cabinet d'études, début 2013.

(1) Ayant effectué au moins une transaction sur les douze derniers mois. Sondage auprès de 92.000 personnes dans le monde.

